

茨城県広報媒体広告掲載要綱

(趣旨)

第1条 この要綱は、茨城県営業戦略部営業企画課が発行する広報媒体等へ掲載する広告の取り扱いについて、必要な事項を定めるものとする。

(定義)

第2条 この要綱における広報媒体とは、広報紙、本（グラフ誌を含む。）、パンフレット、リーフレット、ポスター及びこれらに類する印刷物並びにインターネット及び広報ビデオ等の映像物をいう。

(広告の範囲)

第3条 県の広報媒体に掲載する広告は、行政広報としての公共性及び品位、信頼性を損なうことのないものとし、次の事項に該当するものは取り扱わないものとする。

- (1) 政治性又は宗教性のあるもの
- (2) 社会問題についての主義主張
- (3) 個人の氏名広告
- (4) 誇大又は虚偽の恐れのあるもの
- (5) 公序良俗に反する恐れのあるもの
- (6) その他、法令等に違反するもの又はその恐れのあるもの、内容又は責任の所在が不明確なもの等社会通念上認められないもの

(広告主の選定順位)

第4条 県は、広告主の選定に当たっては、次の順序に従って行うよう努めるものとする。

- (1) 国、政府関係機関及び地方公共団体並びにこれらに類するもの
- (2) 私企業のうち、公共性の高いもの
- (3) 地場産業や県産品その他県内の観光関連産業及び多数の県民が利用できる文化、スポーツ、レクリエーション施設等、県内産業の活性化と県政の振興並びに県のイメージアップを図るにふさわしいもの
- (4) その他、第3条の規定の範囲内にあるもの

(その他)

第5条 この要綱に定めるもののほか、広告掲載に関し必要な事項については、別に定める。

付 則

この要綱は、平成14年5月1日から施行する。

付 則

この要綱は、平成22年1月8日から施行する。

付 則

この要綱は、平成30年4月1日から施行する。

付 則

この要綱は、令和2年4月1日から施行する。