

令和4年度ネットリサーチ「広報活動」に関する調査結果報告書

■結果のポイント

- 見聞きしたことのある県政情報については、『『新型コロナウイルス感染症』関連情報』が57.8%で最も高く、「県内外の旅行支援情報（いば旅あんしん割など）」が32.8%と続く。
- 県政情報の到達度については、「おおいに伝わっている」（3.4%）と「ある程度伝わっている」（29.3%）を合わせた【伝わっている】は、32.7%となっている。一方で、「あまり伝わっていない」（45.1%）と「まったく伝わっていない」（13.7%）を合わせた【伝わっていない】は58.8%となっている。
- 県政情報の主な入手先については、「県の広報紙『ひばり』」が40.1%で最も高く、「市町村の広報紙」が33.5%と続く。

■調査結果の概要

1 見聞きしたことのある県政情報

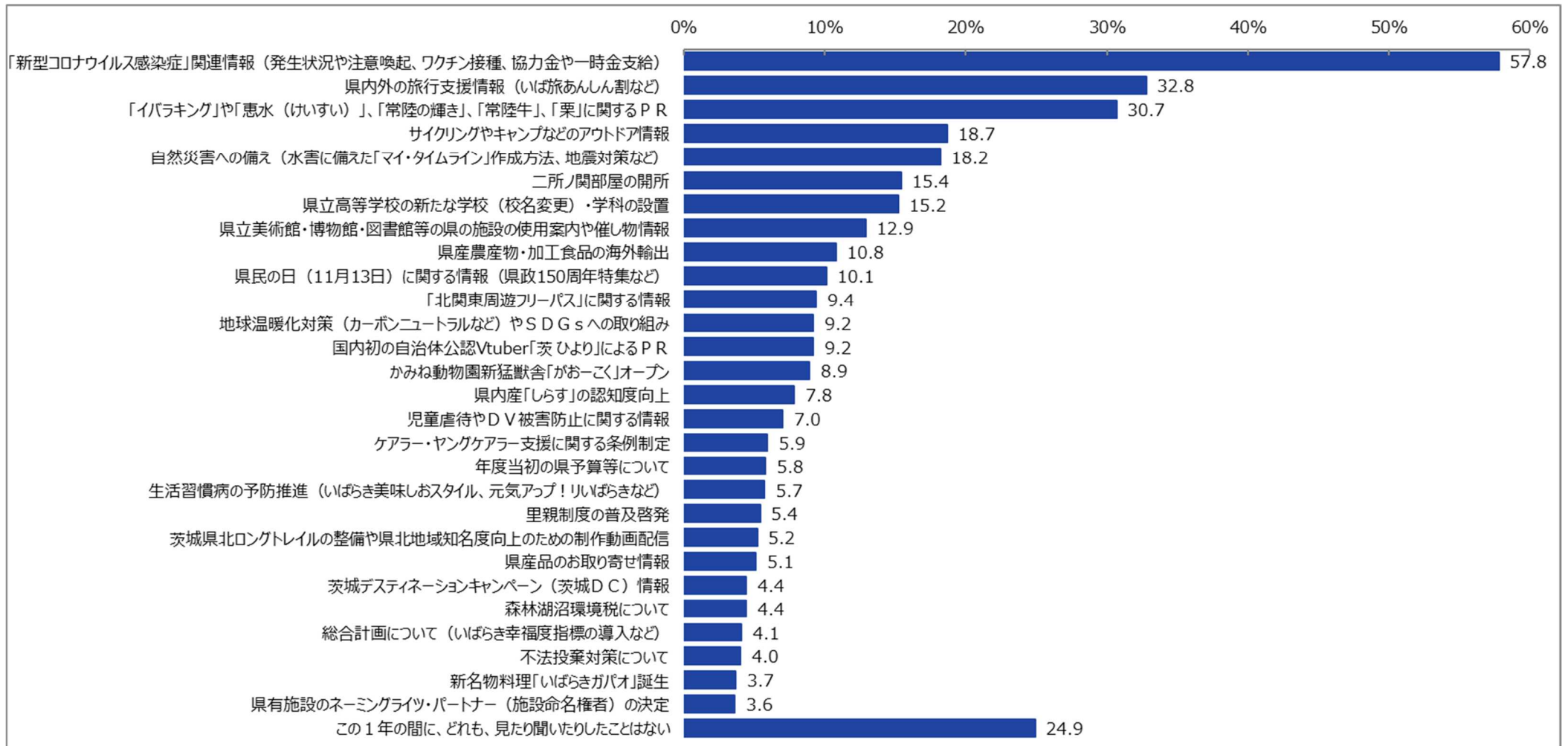
- ◇ 『『新型コロナウイルス感染症』関連情報（発生状況や注意喚起、ワクチン接種、協力金や一時金支給）』が57.8%で最も高く、「県内外の旅行支援情報（いば旅あんしん割など）」が32.8%と続く。
- ◇ 一方で、「この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない」と回答した方は、24.9%であった。

Q1.県では、県政情報をさまざまな方法によりお知らせしています。県政情報の例としては、次のようなものが挙げられますが、あなたがこの1年の間に一度でも見たり、聞いたりしたものはどれですか。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
「新型コロナウイルス感染症」関連情報（発生状況や注意喚起、ワクチン接種、協力金や一時金支給）	57.8	578
県内外の旅行支援情報（いば旅あんしん割など）	32.8	328
県オリジナル品種のメロン「イバラキング」や梨「恵水（けいすい）」、銘柄豚肉「常陸の輝き（ひたちのかがやき）」、銘柄牛「常陸牛」、県産の「栗」に関するPR	30.7	307
サイクリングやキャンプなどのアウトドア情報	18.7	187
自然災害への備え（水害に備えた「マイ・タイムライン」作成方法、地震対策など）	18.2	182
二所ノ関部屋の開所	15.4	154
県立高等学校の新たな学校（校名変更）・学科の設置	15.2	152
県立美術館・博物館・図書館等の県の施設の使用案内や催し物情報	12.9	129
県産農産物・加工食品の海外輸出	10.8	108
県民の日（11月13日）に関する情報（県政150周年特集など）	10.1	101
「北関東周遊フリーパス」に関する情報	9.4	94
地球温暖化対策（カーボンニュートラルなど）やSDGsへの取り組み	9.2	92
国内初の自治体公認Vtuber「茨ひより」によるPR	9.2	92

	%	n
かみね動物園新猛獣舎「がおーこく」オープン	8.9	89
県内産「しらす」の認知度向上	7.8	78
児童虐待やDV被害防止に関する情報	7.0	70
ケアラー・ヤングケアラー支援に関する条例制定	5.9	59
年度当初の県予算等について	5.8	58
生活習慣病の予防推進（いばらき美味しおスタイル、元気アップ！りいばらきなど）	5.7	57
里親制度の普及啓発	5.4	54
茨城県北ロングトレイルの整備や県北地域知名度向上のための制作動画配信	5.2	52
県産品のお取り寄せ情報	5.1	51
茨城デステイネーションキャンペーン（茨城DC）情報	4.4	44
森林湖沼環境税について	4.4	44
総合計画について（いばらき幸福度指標の導入など）	4.1	41
不法投棄対策について	4.0	40
新名物料理「いばらきガバオ」誕生	3.7	37
県有施設のネーミングライツ・パートナー（施設命名権者）の決定	3.6	36
この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない	24.9	249



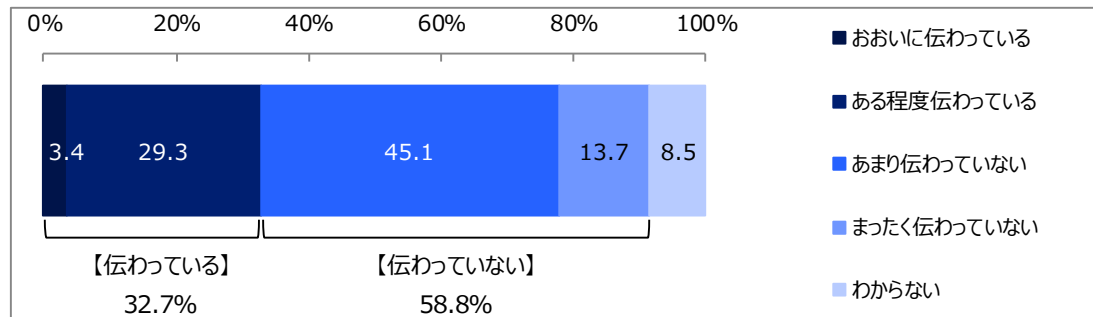
2 県政情報の到達度

- ◇ 「おおいに伝わっている」(3.4%)、「ある程度伝わっている」(29.3%)を合わせた【伝わっている】が32.7%となっている。
- ◇ 一方で、「あまり伝わっていない」(45.1%)、「まったく伝わっていない」(13.7%)を合わせた【伝わっていない】が58.8%となっている。

Q2.Q1でお示したような県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスの情報などは、あなたに伝わっていますか。次の中からあてはまるものを1つ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
おおいに伝わっている	3.4	34
ある程度伝わっている	29.3	293
あまり伝わっていない	45.1	451
まったく伝わっていない	13.7	137
わからない	8.5	85



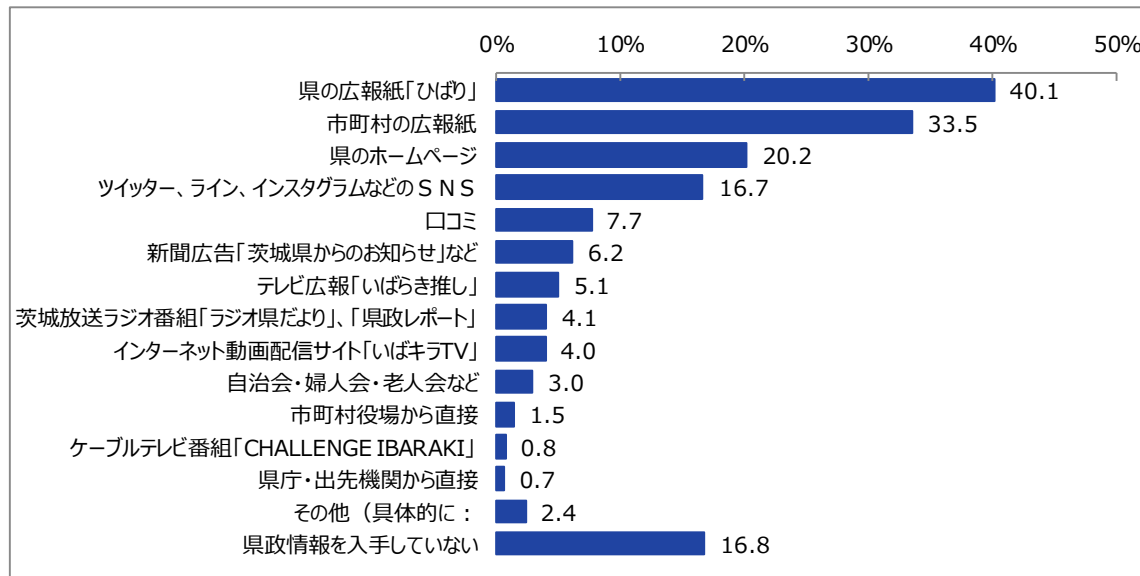
3 県政情報の主な入手先

- ◇ 「県の広報紙『ひばり』」が40.1%で最も高く、「市町村の広報紙」が33.5%と続く。

Q3.あなたは、県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスなどの県政情報を主にどこから入手していますか。次の中からあてはまるものを最大3つまで選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
県の広報紙「ひばり」	40.1	401
市町村の広報紙	33.5	335
県のホームページ	20.2	202
ツイッター、ライン、インスタグラムなどのSNS	16.7	167
口コミ	7.7	77
新聞広告「茨城県からのお知らせ」など	6.2	62
テレビ広報「いばらき推し」	5.1	51
茨城放送ラジオ番組「ラジオ県だより」、「県政レポート」	4.1	41
インターネット動画配信サイト「いばキラTV」	4.0	40
自治会・婦人会・老人会など	3.0	30
市町村役場から直接	1.5	15
ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI」	0.8	8
県庁・出先機関から直接	0.7	7
その他（具体的に：	2.4	24
県政情報入手していない	16.8	168

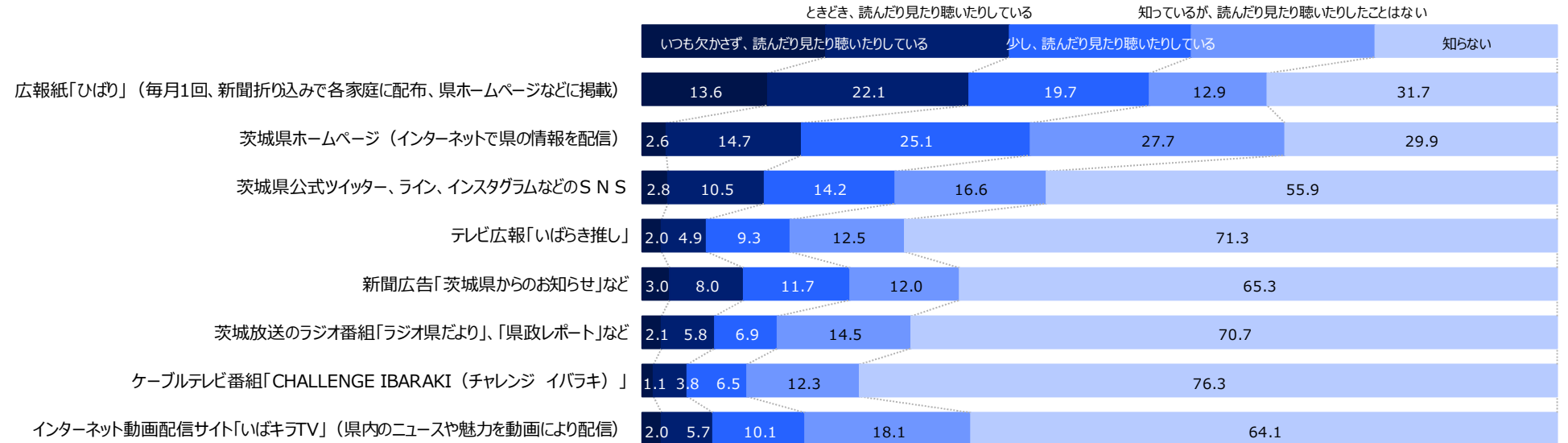


4 広報媒体への接触状況

☆ 「いつも欠かさず、読んだり見たり聴いたりしている」、「ときどき、読んだり見たり聴いたりしている」、「少し、読んだり見たり聴いたりしている」を合わせた【読んだり、見たり、聴いたりしている】でみると、「広報紙『ひばり』」が55.4%、「茨城県ホームページ」が42.4%となっている。

Q4.あなたは、次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。ア〜クのそれぞれの項目についてあてはまるものを選んでください。

SA



	n	いつも欠かさず、読んだり見たり聴いたりしている	ときどき、読んだり見たり聴いたりしている	少し、読んだり見たり聴いたりしている	知っているが、読んだり見たり聴いたりしたことはない	知らない	読んだり、見たり、聴いたりしている
広報紙「ひばり」(毎月1回、新聞折り込みで各家庭に配布、県ホームページなどに掲載)	100.0 1000	13.6 136	22.1 221	19.7 197	12.9 129	31.7 317	55.4 554
茨城県ホームページ(インターネットで県の情報を配信)	100.0 1000	2.6 26	14.7 147	25.1 251	27.7 277	29.9 299	42.4 424
茨城県公式ツイッター、ライン、インスタグラムなどのSNS	100.0 1000	2.8 28	10.5 105	14.2 142	16.6 166	55.9 559	27.5 275
テレビ広報「いばらき推し」(テレビ朝日で毎週金曜午前10:20頃から2分間放映)	100.0 1000	2.0 20	4.9 49	9.3 93	12.5 125	71.3 713	16.2 162
新聞広告「茨城県からのお知らせ」など	100.0 1000	3.0 30	8.0 80	11.7 117	12.0 120	65.3 653	22.7 227
茨城放送のラジオ番組「ラジオ県だより」、「県政レポート」など	100.0 1000	2.1 21	5.8 58	6.9 69	14.5 145	70.7 707	14.8 148
ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI(チャレンジイバラキ)」(県内各ケーブルテレビで毎週土日17:50~(JCOMは20:15~)放送、いばキラTVでも配信)	100.0 1000	1.1 11	3.8 38	6.5 65	12.3 123	76.3 763	11.4 114
インターネット動画配信サイト「いばキラTV」(県内のニュースや魅力を動画により配信)	100.0 1000	2.0 20	5.7 57	10.1 101	18.1 181	64.1 641	17.8 178

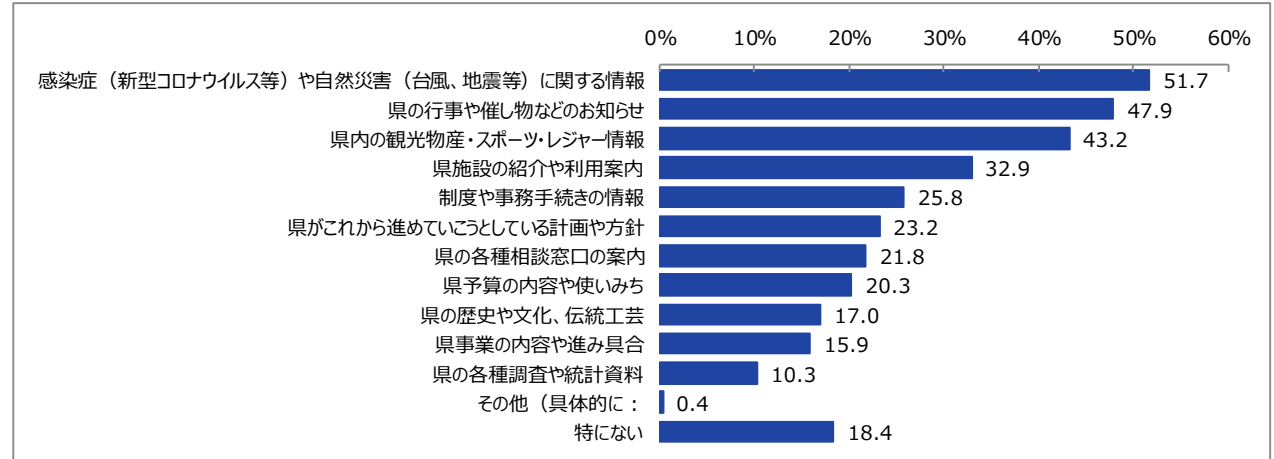
5 知りたい県政情報

◇ 「感染症（新型コロナウイルス等）や自然災害（台風、地震等）に関する情報」が51.7%で最も高く、「県の行事や催し物などのお知らせ」が47.9%と続く。

Q5.あなたが知りたいと思う県政情報は何か。次の中からあてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
感染症（新型コロナウイルス等）や自然災害（台風、地震等）に関する情報	51.7	517
県の行事や催し物などのお知らせ	47.9	479
県内の観光物産・スポーツ・レジャー情報	43.2	432
県施設の紹介や利用案内	32.9	329
制度や事務手続きの情報	25.8	258
県がこれから進めていこうとしている計画や方針	23.2	232
県の各種相談窓口の案内	21.8	218
県予算の内容や使いみち	20.3	203
県の歴史や文化、伝統工芸	17.0	170
県事業の内容や進み具合	15.9	159
県の各種調査や統計資料	10.3	103
その他（具体的に：特になし）	0.4	4
特になし	18.4	184



■調査の目的

各種広報媒体への接触率や県政情報の主な入手先、県政情報の到達度などを再調査し、性・年齢別などの分析を行うことにより、効果的な広報活動を行うための基礎資料とする。

■実施概要

・実施期間：令和4年11月25日～12月2日

・サンプル数：茨城県常住人口調査（令和4年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,000サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		115	247	95	352	191	1,000
性別	男性	60	126	50	180	99	515
	女性	55	121	45	172	92	485
年代別	18～29歳	18	41	16	66	32	173
	30歳代	17	44	17	62	32	172
	40歳代	23	57	21	81	43	225
	50歳代	27	55	20	75	41	218
	60歳代	30	50	21	68	43	212

県北：日立市、常陸太田市、高萩市、北茨城市、常陸大宮市、久慈郡

県央：水戸市、笠間市、ひたちなか市、那珂市、小美玉市、東茨城郡、那珂郡

鹿行：鹿嶋市、潮来市、神栖市、行方市、鉾田市

県南：土浦市、石岡市、龍ヶ崎市、取手市、牛久市、つくば市、守谷市、稲敷市、かすみがうら市、つくばみらい市、稲敷郡、北相馬郡

県西：古河市、結城市、下妻市、常総市、筑西市、坂東市、桜川市、結城郡、猿島郡

(注)

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。